

Số 378 /TT-ABIC-HĐQT

Hà Nội, ngày 01 tháng 6 năm 2026

TỜ TRÌNH

V/v Kết quả thực hiện Đề án chiến lược phát triển ABIC giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030 và đề xuất Chiến lược kinh doanh 05 năm giai đoạn 2026-2030

Kính trình: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Nông nghiệp được ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 thông qua ngày 15/6/2023 và Phụ lục sửa đổi Điều lệ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông bất thường năm 2025;
- Căn cứ Nghị quyết số 60 /NQ - ĐHĐCĐ ngày 29/4/2021 của Đại hội đồng cổ đông thường niên ABIC về việc thông qua Chiến lược phát triển ABIC giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030; Căn cứ Nghị quyết số 683/NQ-ABIC-ĐHĐCĐ ngày 30/11/2024 và Nghị quyết số 482/NQ-ABIC-ĐHĐCĐ ngày 26/6/2025;
- Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh của ABIC các năm 2021-2025 đã được kiểm toán,

Hội đồng quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026 kết quả thực hiện Đề án chiến lược phát triển ABIC giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030 và đề xuất Chiến lược kinh doanh 05 năm giai đoạn 2026-2030 của ABIC như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN ABIC GIAI ĐOẠN 2021 -2025, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2030

Giai đoạn 2021–2025 diễn ra trong bối cảnh vĩ mô bị tác động bất khả kháng bởi dịch bệnh Covid-19 kéo dài, thiên tai lớn chưa từng có tiền lệ, bất ổn địa chính trị cùng với các thay đổi chính sách lớn đối với thị trường bảo hiểm yêu cầu nâng cao quản trị doanh nghiệp và cạnh tranh trên thị trường ngày càng gay gắt. Tuy nhiên ABIC đã kiên định triển khai đồng bộ các giải pháp chiến lược và đạt được nhiều kết quả quan trọng, cụ thể như sau:

1. Kết quả thực hiện Đề án chiến lược phát triển ABIC giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030

Trên cơ sở Đề án chiến lược phát triển ABIC giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030 đã được ĐHĐCĐ ABIC thông qua tại Nghị quyết số 60/2021/NQ-ABIC-ĐHĐCĐ ngày 29/4/2021 và Nghị quyết số 683/NQ-ABIC-ĐHĐCĐ ngày 30/11/2024; Nghị quyết số 482/NQ-ABIC-ĐHĐCĐ ngày 26/6/2025, ABIC đã triển khai thực hiện các giải pháp, định hướng và bám sát các mục tiêu, kết quả thực hiện dự kiến đạt được như sau:

STT	Nội dung	Mục tiêu Chiến lược	Kết quả thực hiện
1	Về bộ máy và mạng lưới kinh doanh	Đến năm 2024 có 21 chi nhánh	Đạt Đến 31/12/2024 Công ty đã thành lập 21 chi nhánh

[Handwritten signature]

STT	Nội dung	Mục tiêu Chiến lược	Kết quả thực hiện
2	Nâng cấp mô hình hoạt động lên Tổng Công ty	Thực hiện vào thời điểm thích hợp	Tiếp tục trình ĐHĐCĐ thực hiện trong giai đoạn 2026-2030
3	Tăng vốn điều lệ	Đến năm 2025 đạt mức 700 tỷ đồng	Đạt Hiện tại Vốn điều lệ của ABIC là 1.013 tỷ đồng
4	Doanh thu kinh doanh bảo hiểm	Phần đầu đến năm 2025 đạt tối thiểu 2.650 tỷ đồng (tăng trưởng bình quân so với năm 2020 tối thiểu đạt 8%/năm)	Đạt Doanh thu kinh doanh bảo hiểm năm 2025 đạt 2.791 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021-2025 đạt 9,3%/năm so với năm 2020
5	Chi trả cổ tức	Tối thiểu 14%/năm.	Đạt Năm 2025 chi trả cổ tức 15%/CP; năm 2024 đã chi trả cổ tức 20%; năm 2023 đã chi trả cổ tức 20%; năm 2022 đã chi trả cổ tức 51,34%; năm 2021 đã chi trả cổ tức 20%
6	Lên sàn giao dịch chính thức	Thực hiện trong giai đoạn 2021-2025.	Thực hiện trong giai đoạn 2026-2030 theo Nghị quyết số 482/NQ-ABIC-ĐHĐCĐ ngày 26/6/2025
7	Thu nhập của người lao động	Được đảm bảo theo Luật Lao động, Thỏa ước lao động tập thể và Hợp đồng lao động	Đạt

2. Đánh giá kết quả thực hiện Đề án phát triển ABIC giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030

Trong giai đoạn 2021 - 2025, ABIC đã tập trung nguồn lực triển khai đồng bộ các nhóm giải pháp theo định hướng chiến lược đã đề ra và đã hoàn thành cơ bản các mục tiêu chiến lược đã được ĐHĐCĐ phê duyệt như:

- Doanh thu kinh doanh bảo hiểm năm 2025 là 2.791 tỷ đồng đạt mức tăng trưởng bình quân 9,3% so với doanh thu 2020 (1.906 tỷ đồng) đạt mục tiêu chiến lược tăng trưởng bình quân so với năm 2020 tối thiểu đạt 8%.

- Chi trả cổ tức các năm đều trên 14% (mục tiêu chiến lược tối thiểu 14%), cụ thể: Năm 2020 (chi trả trong năm 2021): 18%; Năm 2021 (chi trả trong năm 2022): 20%; Năm 2022 (chi trả trong năm 2023): 51,34%; Năm 2023 (chi trả trong năm 2024): 20%; Năm 2024 (chi trả trong năm 2025): 20%; Năm 2025 (chi trả trong năm 2026): 15%.

- Bộ máy và phát triển mạng lưới (mục tiêu chiến lược đến năm 2024 có 21 chi nhánh): 11 chi nhánh đã được thành lập mới trong giai đoạn này: Năm 2021 thành lập 02 chi nhánh; Năm 2022 thành lập 01 chi nhánh; Năm 2023 thành lập 06 chi nhánh; Năm 2024 thành lập 02 chi nhánh (trong đó 01 CN chính thức hoạt động năm 2025).

- Tăng vốn điều lệ hoàn thành sớm mục tiêu (mục tiêu chiến lược đến năm 2025 đạt mức tối thiểu 700 tỷ đồng), vốn điều lệ tăng từ 380 tỷ đồng (2021) lên 1.013 tỷ đồng

(2025). Vốn điều lệ tăng từ quỹ đầu tư phát triển và từ chi trả cổ tức bằng cổ phiếu.

Tại thời điểm xây dựng chiến lược 2021 - 2025 do không thể lường hết được các yếu tố tác động tiêu cực, bất thường của tình hình quốc tế, bối cảnh kinh tế xã hội, khung pháp lý thay đổi của Việt Nam, các đối sách ứng phó với khủng hoảng covid và hậu covid... nên ABIC đã 2 lần đề xuất ĐHĐCĐ điều chỉnh mục tiêu của chiến lược và đã được chấp thuận.

Đối với Mục tiêu niêm yết cổ phiếu ABI trên sàn giao dịch chính thức, năm 2025 Hội đồng quản trị đã chủ động báo cáo tình hình thực tế và trình ĐHĐCĐ thường niên 2025 phê duyệt việc niêm yết cổ phiếu ABI sẽ thực hiện trong giai đoạn 2026 – 2030 và đã được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt tại Nghị quyết số 482/NQ-ABIC-ĐHĐCĐ ngày 26/6/2025. Đồng thời Hội đồng quản trị đã chỉ đạo đưa vào mục tiêu chiến lược kinh doanh 05 năm giai đoạn 2026-2030 với lộ trình chi tiết kế hoạch niêm yết cổ phiếu ABI: dự kiến thực hiện vào năm 2027.

Đối với Mục tiêu nâng cấp mô hình hoạt động lên Tổng Công ty: tiếp tục đưa vào mục tiêu chiến lược kinh doanh 05 năm giai đoạn 2026-2030 trình ĐHĐCĐ thường niên 2026 thông qua.

II. MỤC TIÊU ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC KINH DOANH 05 NĂM GIAI ĐOẠN 2026 -2030

Trên cơ sở đánh giá toàn diện những kết quả đạt được và các tồn tại trong giai đoạn 2021-2025, đồng thời xem xét dự báo tình hình thị trường, phân tích điểm mạnh, điểm yếu của Công ty, Hội đồng quản trị kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026 Chiến lược kinh doanh 05 năm giai đoạn 2026-2030 với các nội dung chính như sau:

1. Mục tiêu tổng quát

- Sứ mệnh của ABIC: ABIC là Doanh nghiệp bảo hiểm số Một cung cấp sản phẩm dịch vụ bảo hiểm cho khu vực Tam nông.

- Tôn chỉ hoạt động của ABIC: *“Tuân thủ quy định pháp luật - Đảm bảo lợi ích cao nhất của các cổ đông, hài hòa lợi ích của khách hàng, đảm bảo thu nhập của người lao động theo năng suất và hiệu quả công việc”*.

- Định hướng xuyên suốt và nhất quán của ABIC: *“Khách hàng khu vực tam nông luôn giữ vai trò quan trọng trong cơ cấu doanh thu/khách hàng của ABIC. Khai thác tối đa lợi thế và nguồn lực của Agribank và các cổ đông khác, phát triển công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu kỷ nguyên số”*.

- Kênh Banca Agribank tiếp tục giữ vai trò trụ cột lâu dài trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm của ABIC với tỷ lệ doanh thu phí bảo hiểm duy trì tối thiểu là 75%, chú trọng phát triển kênh phân phối khác trên nguyên tắc an toàn, hiệu quả, tiếp tục kiên trì phát triển kênh Banca tại các tổ chức tín dụng có tính chất tương đồng với Agribank, ưu tiên và tập trung phát triển kênh số để theo kịp và dẫn dắt ở một số khu vực thị trường.

2. Mục tiêu cụ thể trình Đại hội đồng cổ đông phê duyệt

2.1. Doanh thu hoạt động kinh doanh bảo hiểm: tăng trưởng bình quân tối thiểu 10,8%/năm so với năm 2025.

2.2. Tỷ suất sinh lời bình quân ROE đạt tối thiểu 15%/năm; Lợi nhuận trước thuế tăng trưởng bình quân tối thiểu 8,2%/năm so với năm 2025.

2.3. Cổ tức chi trả tối thiểu 15%/năm.

2.4. Dự nợ tín dụng của Agribank được bảo hiểm đạt tối thiểu 41,4%, trong đó:

+ Tỷ lệ dư nợ tín dụng khách hàng cá nhân được bảo hiểm (bằng sản phẩm Bảo an tín dụng) đạt tối thiểu 30%.

+ Tỷ lệ dư nợ tín dụng khách hàng doanh nghiệp được bảo hiểm đạt tối thiểu 60%.

2.5. Về phát triển mạng lưới: Phát triển mạng lưới đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật, phù hợp với định hướng phát triển hoạt động kinh doanh, đến năm 2030 có tối đa 35 chi nhánh.

2.6. Về niêm yết cổ phiếu của ABIC (Mã cổ phiếu: ABI) trên sàn giao dịch chứng khoán chính thức: Xây dựng phương án đăng ký niêm yết cổ phiếu của ABIC trên sàn giao dịch chứng khoán chính thức đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật có liên quan và Điều lệ ABIC, dự kiến thực hiện trong năm 2027.

2.7. Về mô hình hoạt động của ABIC: Lựa chọn mô hình Tổng Công ty/Holding trong giai đoạn 2026-2030 khi đủ điều kiện.

3. Các nhóm giải pháp thực hiện đến 2030

3.1. Nhóm giải pháp thực hiện các chỉ tiêu kinh doanh

- Kênh Banca Agribank tiếp tục giữ vai trò trụ cột lâu dài trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm của ABIC với tỷ lệ doanh thu phí bảo hiểm duy trì tối thiểu là 75% tổng doanh thu. Phối hợp chặt chẽ với Agribank để tăng tỷ lệ khoản vay được bảo hiểm, đẩy mạnh tích hợp sản phẩm bảo hiểm vào quy trình cấp tín dụng, tư vấn khách hàng.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số và phát triển kênh bảo hiểm trực tuyến trên cơ sở tích hợp hệ thống giữa các đối tác, đại lý tổ chức và ABIC để tự động hóa quy trình bán bảo hiểm, giảm thao tác thủ công cho đại lý viên, rút ngắn thời gian cấp đơn.

- Tập trung nguồn lực tổ chức thực hiện quyết liệt có hiệu quả Thỏa thuận hợp tác toàn diện mà ABIC và Agribank, các đối tác đã ký kết, trong đó đặc biệt ưu tiên Thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa Agribank và ABIC.

- Phát triển đa dạng sản phẩm bảo hiểm, xây dựng các gói sản phẩm bảo hiểm với trọng tâm là Bảo an tín dụng. Gói sản phẩm được thiết kế để bảo vệ chuỗi giá trị và tài sản của khách hàng một cách toàn diện, các chương trình bảo hiểm đặc thù đối với khối khách hàng doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp nông thôn, chuỗi sản xuất cung ứng phân phối phục vụ các Chương trình tín dụng của Agribank.

- Cải tiến cơ chế khen thưởng và giám sát kênh phân phối Banca nhằm tạo động lực mạnh mẽ hơn: có cơ chế thưởng trực tiếp cho đại lý viên, áp dụng cơ chế hoa hồng linh hoạt để khuyến khích đa dạng sản phẩm. Thường xuyên duy trì và đổi mới các chương trình thi đua dành cho kênh Banca, phối hợp với đơn vị chuyên môn Agribank tăng cường theo dõi, đôn đốc, giám sát quá trình triển khai và kết quả thực hiện.

- Về mạng lưới: tiếp tục nâng số lượng Chi nhánh đạt tối đa 35 chi nhánh trên cơ sở nâng cấp phòng Kinh doanh khu vực/ thành lập mới để đáp ứng yêu cầu khai thác thị trường và phục vụ sau bán hàng.

3.2. Nhóm giải pháp phục vụ hoạt động kinh doanh:

3.2.1. Về công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

Triển khai hiệu quả chiến lược phát triển công nghệ thông tin giai đoạn 2026-2030 trong đó tập trung vào các nhóm giải pháp cụ thể như:

- Dành nguồn lực tài chính đủ lớn để đầu tư hạ tầng và công nghệ thực hiện thành công, an toàn có hiệu quả chiến lược phát triển công nghệ thông tin.

- Áp dụng các giải pháp công nghệ mới (AI, Big Data, Cloud, RPA,...) để phục vụ tốt hành trình số liền mạch dành cho khách hàng từ mua bảo hiểm, xử lý bồi thường đến chăm sóc khách hàng.

- Tiếp tục xây dựng và phát triển hệ sinh thái bảo hiểm số gắn với Agribank và các đối khác, mở rộng kênh phân phối số, tăng khả năng và sự thuận tiện khi tiếp cận của khách hàng đối với sản phẩm của ABIC

- Tinh gọn, áp dụng công nghệ để thực hiện tự động hóa quy trình tác nghiệp nhằm tăng năng suất và giảm thiểu sai sót, thúc đẩy ESG. Triển khai AI và các giải pháp công nghệ mới khác một cách hiệu quả và tạo ra lợi thế cạnh tranh trong chuỗi quy trình kinh doanh.

- Nâng cấp/chuyển đổi hệ thống Core để nâng cao khả năng đáp ứng cho quy mô phát triển của ABIC giai đoạn sau 2030.

- Tiếp tục và thường xuyên củng cố hoạt động an toàn thông tin, bảo mật hệ thống công nghệ (Đạt chứng chỉ bảo mật quốc tế ISO 27001); bảo đảm hạ tầng công nghệ thông tin hiện đại, linh hoạt, an toàn, sẵn sàng cho quá trình tăng trưởng của ABIC.

- Tăng cường năng lực số, văn hóa số, thúc đẩy đổi mới và sáng tạo: Tạo dựng một môi trường làm việc số năng động, khuyến khích đổi mới sáng tạo và nâng cao năng lực số cho toàn bộ nhân viên.

- Triển khai hợp tác với các đối tác công nghệ trong nước và đối tác quốc tế có tính chất tương đồng như Trung Quốc, Hàn Quốc để cùng xây dựng và phát triển hệ thống công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

3.2.2. Về Bộ máy và nguồn nhân lực.

- Tiếp tục đánh giá, sắp xếp mô hình tổ chức tại ABIC để nâng cao hiệu quả của công tác quản lý, điều hành, quản trị rủi ro và chuyên môn hóa, chuẩn bị để nâng cấp mô hình hoạt động lên Tổng công ty/ Holding khi hội tụ đủ các điều kiện.

- Tại các Chi nhánh trực thuộc, phòng KDKV: Đánh giá, rà soát các điều kiện theo quy định của pháp luật và yêu cầu thực tế trong hoạt động kinh doanh tại ABIC để sẵn sàng cho việc chia tách, thành lập mới các Chi nhánh/Phòng KDKV tại các địa bàn trọng điểm còn nhiều tiềm năng khai thác, tăng độ phủ của ABIC trên mỗi địa bàn nhằm nâng cao chất lượng phục vụ sau bán hàng.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyển dụng, tăng cường công tác đào tạo, tổ chức kiểm tra nghiệp vụ định kỳ để phân loại, sắp xếp lao động. Hoàn thiện các chỉ tiêu đánh giá, đo lường về năng suất, chất lượng, hiệu quả công việc (KPI) để phục vụ công tác quy hoạch, bổ nhiệm, thi đua khen thưởng, kỷ luật. Thường xuyên luân chuyển cán bộ giữa các đơn vị, luân chuyển từ Trụ sở chính đến các Chi nhánh và ngược lại.

- Thực hiện phân phối tiền lương gắn với năng suất, chất lượng và hiệu quả công việc, có cơ chế ưu đãi tiền lương đối với nguồn nhân sự trong lĩnh vực công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

3.2.3. Về Quy chế, quy định, quy trình.

- Thường xuyên cập nhật, sửa đổi bổ sung, ban hành các quy chế, quy định phù hợp quy định mới của Pháp luật đồng thời đáp ứng yêu cầu thực tiễn để nâng cao hiệu quả quản trị, quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh.

- Tiếp tục điều chỉnh, ban hành các cơ chế kinh doanh linh hoạt nhằm tháo gỡ kịp thời các điểm nghẽn đang là rào cản kìm hãm hoạt động kinh doanh và quá trình đổi

mới sáng tạo theo hướng đơn giản, tinh gọn, dễ hiểu, dễ tác nghiệp nhằm tạo nền tảng thuận lợi thúc đẩy hoạt động khai thác, nâng cao hiệu quả, nhanh chóng và gắn chuyên đổi số ở tất cả các khâu tác nghiệp trong hoạt động quản lý và kinh doanh.

3.2.4. Về công tác kiểm tra, giám sát

- Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện hệ thống quản trị rủi ro theo quy định của Pháp luật trên cả 3 tuyến phòng vệ.

- Tăng cường công tác quản lý, giám sát, thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm minh các trường hợp vi phạm để tăng tính tuân thủ của các đơn vị và cá nhân.

- Xây dựng các ứng dụng công nghệ thông tin để kịp thời phát hiện được các rủi ro phát sinh từ hoạt động nghiệp vụ, hoạt động tài chính và quản trị.

3.2.5. Các nhóm giải pháp khác

- Đầu tư hạ tầng cơ sở vật chất: Dành một phần nguồn lực tài chính phù hợp để đầu tư cơ sở vật chất (mua/thuê) cho Trụ sở chính ABIC và một số Chi nhánh.

- Công tác truyền thông: Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động truyền thông để nâng cao vai trò, vị thế và các đóng góp của ABIC đối với phát triển kinh tế khu vực Nông nghiệp – Nông dân – Nông thôn. Duy trì và phát triển các hoạt động an sinh xã hội để thể hiện vai trò “Trách nhiệm và Sẻ chia” với cộng đồng phù hợp với điều kiện ngân sách hàng năm.

- Phát huy vai trò và hiệu quả hoạt động của các tổ chức Đảng, Công đoàn, Đoàn thanh niên trong phối hợp chặt chẽ với Hội đồng quản trị, Ban Điều hành để hoàn thành và hoàn thành vượt mức các định hướng mục tiêu chiến lược đến 2030.

- Đẩy mạnh hợp tác với các đối tác chiến lược trong nước và quốc tế: Tiếp tục duy trì và nâng cao hiệu quả hợp tác với các đối tác chiến lược trong và ngoài nước trên các lĩnh vực: Công nghệ thông tin, tái bảo hiểm, phát triển sản phẩm, quản trị rủi ro, phát triển kênh phân phối, tổ chức xếp hạng tín nhiệm để làm tăng thương hiệu, uy tín của Bảo hiểm Agribank với thị trường quốc tế phục vụ cho những kế hoạch dài hạn trong tương lai.

Trên đây là Tờ trình kết quả thực hiện Đề án Chiến lược phát triển ABIC giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030 và mục tiêu, giải pháp Chiến lược kinh doanh 05 năm giai đoạn 2026-2030.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và quyết nghị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: KHCL, CSNS, VPTSC.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



Nguyễn Tiên Hải